



## Optimiser sa visibilité numérique (Spécial Bâtiment)

### Objectifs de formation

- Créer un profil complet et attractif sur Google My Business
- Gérer son e-réputation et traiter les avis laissés par les clients
- Communiquer ses valeurs et son identité sur la page d'accueil du site internet de l'entreprise

### Programme détaillé

- **Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients.**
  - Les chiffres clé d'internet en France
  - Comment les clients recherchent leur artisan ?
  - De quelle manière internet est le complément aux recommandations du bouche à oreille ?
- **Utiliser efficacement Google My Business**
  - Quel est le poids de Google dans les moteurs de recherche ?
  - Quelles informations et quelle image peuvent être transmises aux clients à travers Google My Business ?
  - Quelles informations utiles pouvez-vous collecter à partir de Google My Business ?
- **Mettre en œuvre un traitement des avis clients**
  - Comment gérer les avis clients qu'ils soient positifs, négatifs ou...factices
  - Comment créer rapidement des questionnaires de satisfaction clients en ligne
- **Définir l'ADN de son entreprise : ses valeurs, sa culture, ses spécificités**
  - Comment rendre son entreprise unique aux yeux des clients sur internet ?
  - Comment construire un pitch à son image et en faire une vitrine sur votre site internet
  - Comment vendre le « qui sommes-nous ? »
- **Maitriser l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux**
  - Comment communiquer l'image de son entreprise sur Facebook, Instagram...
- **Utiliser le numérique pour sa communication interne**
  - Comment mettre en œuvre des calendriers partagés avec ses équipes

✓ **Durée** : 1 jour - 7 heures

**Formation en visio  
- plateforme TEAMS**

✓ **Public visé** :

Responsable d'entreprises du bâtiment .  
Gestionnaires et/ou responsables de la communication.

✓ **Pré-requis** :

Aucun.

✓ **Animation** :

Formateur salarié ARFAB BRETAGNE  
spécialisé dans la communication et  
l'informatique en artisanat du bâtiment.

✓ **Moyens pédagogiques** :

- Apports du formateur
- Pédagogie active et positive
- Échanges entre stagiaires
- Analyses de sites internet existants
- Alternance des temps de travail en ligne et des temps de travaux personnels

✓ **Moyens techniques** :

- Une connexion internet haut débit ainsi qu'un ordinateur (ou une tablette) équipé d'un micro et d'une caméra.

✓ **Évaluation et sanction de la formation** :

- Un support numérique est remis aux stagiaires à l'issue de la formation contenant les points essentiels.
- Feuilles d'émargement collective
- Attestation de présence individuelle
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée