



## Découvrir les notions de base des marchés publics

### les + de la formation

Test d'évaluation de fin de module  
Approche pragmatique et efficace  
Exercices et jeux participatifs

### Objectifs de formation

- Comprendre le fonctionnement des marchés publics
- Connaître le cadre général et les procédures de passations

### Programme détaillé

#### □ PREAMBULE

- . Droit de la Commande Publique au 1er avril 2019
- Ordonnance 2018-1074
- Décret 2018-1075
- . Dématérialisation obligatoire depuis le 01/10/2018

#### □ I - CADRE GENERAL

- . Définition et cas particuliers
- . Principes : - Juridiques
- Économiques et sociétaux
- . Acteurs de la commande publique :
- Acheteurs publics
- En interne et en externe
- . Carte d'identité des marchés :
- Formes/Objets/Durées
- Fixation des prix et évolution des prix
- . quiz

#### □ II - PASSATION

- . Seuils : - Procédure
- Publicité
- . quiz
- . Trois procédures de passation :
- Sans procédure
- Négociée sans mise en concurrence
- Adaptée (Mapa) et Appel d'offres

✓ **Durée : 7 heures (à distance)**

✓ **Public visé :**

Artisan, conjoint(e)  
associé(e)/collaborateur(trice) et salarié(e)  
du Bâtiment débutant sur les appels  
d'offres des Marchés Publics

✓ **Pré-requis :**

- Savoir lire et comprendre la langue française

✓ **Animation :**

Hervé DEMUMIEUX, formateur de  
TANAFARO

✓ **Moyens pédagogiques :**

- Sensibilisation, apports théoriques et pratiques
- Méthodes Faire faire / Reformuler / Essai-erreur
- Comblers/approcher les attentes des participants
- Exercices / jeux individuel ou par équipe
- Évaluation du module/formateur par les participants

✓ **Moyens techniques :**

- Ordinateur
- Support numérique du module

✓ **Évaluation et sanction de la formation :**

- Test de positionnement (quiz start up)
- Feuilles d'émargement collectives
- Attestations individuelles de présence
- Test quiz par sous-module + un en fin de module
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée par le stagiaire

### II - PASSATION (suite)

. Trois techniques particulières d'achats :

- Accord cadre
- Concours
- Catalogue électronique

. Trois marchés particuliers :

- Marchés et partenariats globaux
- Partenariat
- Maîtrise d'œuvre

. quiz

. Accès à la commande publique :

- Avis de pré-information et périodique indicatif
- Invitation à confirmer l'intérêt
- Avis de marché
- Règlement de la consultation
- Dématérialisation
- Dossier de consultation d'entreprise

. Pièces constitutives :

- Définition
- Documents généraux
- Documents particuliers
- Hiérarchisation des documents contractuels

. Appréciation du besoin de l'acheteur

. Jugement des réponses des soumissionnaires :

- Sélection des candidatures
- Sélection des offres

. Contrôle des justificatifs avant signature

. quiz

### □ III - EXERCICES (TOUT AU LONG DU MODULE)

TEST D'EVALUATION DE FIN DE MODULE / CORRIGE (20 mn)